

DIGITAL spaces

Umsetzungskonzept - Handout

Patricia Renner & Barbara Stefan & Alois Huber

Konzeptstruktur Digital Spaces

ZIEL

Vermittlung digitaler Kompetenzen für Jugendliche in der dualen Berufsausbildung anhand der kollektiven Entwicklung digitaler Lernmaterialien



ANKNÜPFUNGSPUNKTE

Technische
Kompetenzen

Soziale
Kompetenzen

Fachliche Kompetenzen
(Ausbildung)



UMSETZUNG

Rahmenbedingungen

Workshops

Didaktische Begleitung

Workshopablauf für Gruppen von 3-25 Personen

	Was?	Wie?	Wer?	Womit?
Workshop 1: Soziale Dimension im Umgang mit digitalen Medien	Soziometrie und Austausch	Im Plenum-Gruppenteilung ab ca. 14-15 Personen	Fachkraft aus dem Bereich Social Media	Handy, Tablet oder Laptop für jede*n Teilnehmer*in Beamer, Bildschirm zur Visualisierung der Ergebnisse Mentimeter
	Mentimeter-Umfrage zu Nutzungserfahrungen mit digitalen Medien	Im Plenum-Gruppenteilung ab ca. 14-15 Personen	Fachkraft aus dem Bereich Social Media	
	Gemeinsame Auseinandersetzung und Sensibilisierung	Im Plenum-Gruppenteilung ab ca. 14-15 Personen	Fachkraft aus dem Bereich Social Media	
Workshop 2: Digitale Medien zum Lernen	Digitale Medien zum Lernen	Im Plenum	Fachkraft aus dem Bereich Social Media und/oder Lehrbeauftragte	Flipchart-Ständer plus Papier Pinnwände oder andere Flächen zum Aufhängen Moderationsmaterialien (Stifte, selbstklebende Moderationskarten und Post-It's unterschiedlicher Größen und Farben, Magnete, Pinnnadeln, Klebeband, Klebestift etc)
	Austausch zur Nutzung digitaler Medien zum Lernen	Im Plenum	Fachkraft aus dem Bereich Social Media und/oder Lehrbeauftragte	
	Ideensammlung für die Entwicklung digitaler Lernmaterialien	Zunächst im Plenum, dann in der Kleingruppe (max. 5 Personen)	Fachkräfte aus den Bereichen Social Media, Podcast-Erstellung/ Audio, Video Ggf. Lehrbeauftragte Person als Unterstützung	
	Konzepterstellung für Umsetzung	In der Kleingruppe (max. 5 Personen)	Fachkräfte aus den Bereichen Social Media, Podcast-Erstellung/ Audio, Video	
	Datenschutz	Im Plenum	Ggf. Lehrbeauftragte Person als Unterstützung Fachkräfte aus den Bereichen Social Media, Podcast-Erstellung/ Audio, Video	
Workshop 3: Inhaltliche und technische Umsetzung des digitalen Lernmaterials	Umgang mit Technik	In der Kleingruppe (max. 5 Personen)	Fachkräfte aus den Bereichen Social Media, Podcast-Erstellung/ Audio, Video Ggf. Lehrbeauftragte Person als Unterstützung	Smartphones Beamer, Tablet, Tabletstift (bspw.: Ipad und Ipad-Stift), GimBall digitale Audio-Aufnahmegeräte (bspw.: ZOOM H4, ZOOM H6) inklusive Popschutz zum Vermeiden von Störgeräuschen, Kopfhörer Stabile Internetverbindung für alle Teilnehmenden Mentimeter oder Slido oder anderes digitales Umfrage-Tool Zeichenprogramm für Tablet bspw. Procreate Schnittprogramme wie bspw. InShot oder die Reel Funktion von Instagram Open-Source Software für Audioschnitt (bspw. Audacity) Open-Source Software für Videoschnitt (bspw. movavi etc.) „Parrot“ für Android oder „Voice Recorder Pro“ für Apple iPhone Lizenzfreie Musik, Videos und Bilder
	Umsetzung (Aufnahme, Schnitt etc.)	In der Kleingruppe (max. 5 Personen)	Fachkräfte aus den Bereichen Social Media, Podcast-Erstellung/ Audio, Video	

Dauer pro Workshop: ein Halbtage (circa 4-5 Stunden)

(Bei Durchführung mit einer Gruppe von maximal 5 Personen, können alle Workshops an einem Tag stattfinden; pro Workshop mind. 3 Stunden.)