

# DIGITAL spaces

## Umsetzungskonzept - Handout

Patricia Renner & Barbara Stefan & Alois Huber

### Konzeptstruktur Digital Spaces

#### ZIEL

Vermittlung digitaler Kompetenzen für Jugendliche in der dualen Berufsausbildung anhand der kollektiven Entwicklung digitaler Lernmaterialien



#### ANKNÜPFUNGSPUNKTE

Technische  
Kompetenzen

Soziale  
Kompetenzen

Fachliche Kompetenzen  
(Ausbildung)



#### UMSETZUNG

Rahmenbedingungen

Workshops

Didaktische Begleitung

## Workshopablauf für Gruppen von 3-25 Personen

	<b>Was?</b>	<b>Wie?</b>	<b>Wer?</b>	<b>Womit?</b>
<b>Workshop 1: Soziale Dimension im Umgang mit digitalen Medien</b>	Soziometrie und Austausch	Im Plenum-Gruppenteilung ab ca. 14-15 Personen	Fachkraft aus dem Bereich Social Media	Handy, Tablet oder Laptop für jede*n Teilnehmer*in Beamer, Bildschirm zur Visualisierung der Ergebnisse Mentimeter
	Mentimeter-Umfrage zu Nutzungserfahrungen mit digitalen Medien	Im Plenum-Gruppenteilung ab ca. 14-15 Personen	Fachkraft aus dem Bereich Social Media	
	Gemeinsame Auseinandersetzung und Sensibilisierung	Im Plenum-Gruppenteilung ab ca. 14-15 Personen	Fachkraft aus dem Bereich Social Media	
<b>Workshop 2: Digitale Medien zum Lernen</b>	Digitale Medien zum Lernen	Im Plenum	Fachkraft aus dem Bereich Social Media und/oder Lehrbeauftragte	Flipchart-Ständer plus Papier Pinnwände oder andere Flächen zum Aufhängen  Moderationsmaterialien (Stifte, selbstklebende Moderationskarten und Post-It's unterschiedlicher Größen und Farben, Magnete, Pinnadeln, Klebeband, Klebestift etc)
	Austausch zur Nutzung digitaler Medien zum Lernen	Im Plenum	Fachkraft aus dem Bereich Social Media und/oder Lehrbeauftragte	
	Ideensammlung für die Entwicklung digitaler Lernmaterialien	Zunächst im Plenum, dann in der Kleingruppe (max. 5 Personen)	Fachkräfte aus den Bereichen Social Media, Podcast-Erstellung/ Audio, Video Ggf. Lehrbeauftragte Person als Unterstützung	
	Konzepterstellung für Umsetzung	In der Kleingruppe (max. 5 Personen)	Fachkräfte aus den Bereichen Social Media, Podcast-Erstellung/ Audio, Video	
	Datenschutz	Im Plenum	Ggf. Lehrbeauftragte Person als Unterstützung Fachkräfte aus den Bereichen Social Media, Podcast-Erstellung/ Audio, Video	
<b>Workshop 3: Inhaltliche und technische Umsetzung des digitalen Lernmaterials</b>	Umgang mit Technik	In der Kleingruppe (max. 5 Personen)	Fachkräfte aus den Bereichen Social Media, Podcast-Erstellung/ Audio, Video Ggf. Lehrbeauftragte Person als Unterstützung	Smartphones Beamer, Tablet, Tabletstift (bspw.: Ipad und Ipad-Stift), GimBall digitale Audio-Aufnahmegeräte (bspw.: ZOOM H4, ZOOM H6) inklusive Popschutz zum Vermeiden von Störgeräuschen, Kopfhörer Stabile Internetverbindung für alle Teilnehmenden Mentimeter oder Slido oder anderes digitales Umfrage-Tool Zeichenprogramm für Tablet bspw. Procreate Schnittprogramme wie bspw. InShot oder die Reel Funktion von Instagram Open-Source Software für Audioschnitt (bspw. Audacity) Open-Source Software für Videoschnitt (bspw. movavi etc.) „Parrot“ für Android oder „Voice Recorder Pro“ für Apple iPhone Lizenzfreie Musik, Videos und Bilder
	Umsetzung (Aufnahme, Schnitt etc.)	In der Kleingruppe (max. 5 Personen)	Fachkräfte aus den Bereichen Social Media, Podcast-Erstellung/ Audio, Video	

**Dauer pro Workshop: ein Halbtage (circa 4-5 Stunden)**

(Bei Durchführung mit einer Gruppe von maximal 5 Personen, können alle Workshops an einem Tag stattfinden; pro Workshop mind. 3 Stunden.)